

Coaching ist die effektive Methode, in Zeiten wirtschaftlicher Krisen, Veränderungs- und Entwicklungsprozesse zu begleiten, um mit Kreativität und Zuversicht zu Lösungen und aussergewöhnlichen Zielen zu gelangen.

«Extraordinary Game»

Mit Coaching zum ungewöhnlichen Ziel aufbrechen

Die Medien berichten fast täglich von der wirtschaftlichen Regression. Viele Firmen erleiden Einnahmehussen und haben Produktionsrückgänge. Reorganisationen und Entlassungen werden veranlasst, da die Angst dominiert, der Umsatz könnte in den nächsten Monaten weiter rückläufig sein und somit die Kosten explodieren. Was bedeutet dies nun für die Weiterbildungs- und Entwicklungsprogramme für Führungskräfte und Mitarbeiter und den Wert des Coachings?

Schwierigen Situationen mit Coaching begegnen

Eine typische Reaktion der Unternehmen auf schwierige wirtschaftliche Situationen sind daher Budgetkürzungen speziell für Weiterbildung und Förderungsprogramme für Kader und Mitarbeiter. Ist dies ein weiser Entscheid, speziell wenn man bedenkt, dass die Manager und Mitarbeiter Top-Leistungen erbringen müssen?

Coaching ist eine der kostengünstigsten und effektivsten Methoden, um den obengenannten schwierigen Situationen entgegenzuwirken. Hier erfahren Sie die Gründe dafür:

- Entlassungen bewirken einen Verlust der emotionalen Energie der Top-Leute. Coaching hilft den Arbeitskräften, inmitten der schwierigen wirtschaftlichen Situation auf die Geschäfte fokussiert zu blei-

ben. Aus der Distanz zur Emotionalität wirkt dieses vorbildliche Verhalten auch motivierend auf die übrigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

- Coaches unterstützen Führungskräfte darin, hochemotional geladene Situationen zu meistern, die gerade in Zeiten von Reorganisationen und Fusionen entstehen.
- Coaching unterstützt die Arbeitskräfte darin, ihre Potenziale zu erkennen, um ihre Fachkompetenz und ihren Talenten Ausdruck zu verleihen. Verantwortliche benötigen in Zeiten der Reorganisation das Vertrauen in ihre Lösungs- und Zielfindung.
- Die grösste Reaktion auf Entlassungen ist wohl die Angst. Agieren ist die beste Voraussetzung, um der Angst entgegenzuwirken. Die Aufgabe des Coaches ist es, den Coachee bzw. das Team in Aktion zu bringen und in Aktion zu halten.
- Coaches helfen Teams, sich selbst zu motivieren und auf einem hohen Niveau Resultate zu erzielen, auch ohne deren individuelles Entwicklungspotenzial zu behindern, indem die Coachees bzw. Teams lernen, wie sie die zusätzliche Aufgabenstellung meistern können.
- Coaching bietet eine massgeschneiderte Entwicklung und entsprechendes Lernen des Coachees bzw. Teams, das ein grösseren ROI (Return of Investment) für die getätigten Investitionen garantiert, als ein normales Trainingsprogramm.

- Coaching funktioniert auch am Telefon und bewirkt dadurch, dass die Mitarbeiter geringe Reisezeiten und Reisekosten verursachen. Dies ist im Vergleich zu den meisten Trainingsprogrammen ein massgeblicher Vorteil.
- Coaching ist wohl eine der effektivsten Methoden des Lernens, da die Erfahrung und die gelernten Lektionen im täglichen Geschäftsumfeld dazu beitragen, einen lang anhaltenden Lerneffekt zu haben, da die Coachees bzw. Teams Verantwortung für den Prozess übernehmen und das Lernen an einen aktuellen Geschäftsauftrag gebunden ist.

Carmen Jecklin
Coach- und Team-Coach ZIS
NLP Master Practitioner
Inhaberin The Coach Company
Koordinationsstelle für The Extraordinary Game in Europa
Tel. 079 408 30 11
carmen.jecklin@bluewin.ch

Arie Malcus
Coach- und Team-Coach ZIS
Wirtschaftsinformatiker
Tel. 062 772 16 96
amalcus@gmx.ch

